FORMATO DE COMPROMISO PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA SOLICITADA – CRITERIO DE CALIDAD (COBERTURA)

El suscrito, MARIA MERCEDES GONZÁLEZ CÁCERES, identificado (a) con cédula de ciudadanía N° 37.545.915 de Bucaramanga, en calidad de representante legal de MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLIN, identificado con NIT. 890984010-5, de conformidad con la invitación pública N°0935230, cuyo objeto es "Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos (lote 3. énfasis arte contemporáneo)", se compromete a diseñar y ejecutar estrategia de formación de públicos y cobertura expandida para CINCO (5) corregimientos de la ciudad.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:
Monumentos a heroínas y héroes desconocidos

- **Responsable:** Juliana Múnera, coordinadora de educación MAMM
- **Ubicación de la actividad:** San Sebastián de Palmitas, San Cristóbal, Santa Elena, San Antonio de Prado y Altavista.
- **Día, hora:** en acuerdo con aliados de cada corregimiento.
- **Población:** niños, niñas y/o jóvenes de instituciones educativas públicas, maestros, adultos vinculados a otras instituciones culturales.
- **Contacto:** educacion@elmamm.org
- **Objetivos:** Propiciar espacios de encuentro, conocimiento, disfrute y diálogo de los habitantes de nuestros corregimientos con el conocimiento artístico y expositivo del Museo, y así fomentar la sensibilidad, el pensamiento crítico y la apropiación activa del arte contemporáneo, así como la motivación para visitar espacios culturales de esta naturaleza.
- **Descripción:** La imagen cultural del héroe ha sido generalmente construida desde un estereotipo masculino asociado a roles militares y patriarcales. Los monumentos celebran y enaltecen las narrativas de individuos que murieron al servicio de causas, muchas veces dudosas, creadas por intereses poderosos y

discursos dominantes. Sin embargo, la mayoría de los actos heroicos cotidianos se dan en condiciones anónimas, en beneficio de nuestros semejantes y de las apuestas colectivas, las cuales muchas veces cuestionan la legitimidad de aquellos mismos que financian los monumentos predominantes.

Esta experiencia estética y reflexiva busca contribuir al reconocimiento, desde la perspectiva de justicia social, de aquellos miembros de la sociedad que no son honrados de manera pública a pesar de ser indispensables en el freno de los abusos de poder, la circulación de otras formas de relacionamiento, el cuidado de nuestra salud mental y física, y en general en el fortalecimiento de nuestro bienestar como especie humana dentro de un entorno habitable.

- Metodología.
Para el desarrollo de la experiencia se plantean dos componentes: una **exhibición itinerante de imágenes creadas por artistas** y una **mediación creativa** orientada por un educador del museo, para poner en conversación imaginarios culturales y representaciones sociales asociadas a lo heróico como un acto político y poético, así como para identificar, desde un enfoque territorial, los monumentos propios de cada corregimiento y por supuesto reflexionar en torno al arte, la imagen, la memoria histórica, la historia y el poder.

La exhibición de fotografías se realizará en colaboración con el artista y pedagogo uruguayo, Luiz Camnitzer, quien ha realizado varias convocatorias abiertas para artistas en las que ha recopilado más de 80 fotografías que resaltan a héroes desconocidos. Estas imágenes se exhibirán en parques y/o instituciones educativas y culturales de manera efímera.

La mediación se realiza con una metodología activa de participación que permite a los asistentes pensar y crear sus propios monumentos a partir de personajes y elementos de su entorno y cotidianidad.

- Implementación de la estrategia (Bitácoras, diarios de cambios y registro fotográfico)

Como parte del avance en esta meta se llevó a cabo una primera actividad de cobertura en el corregimiento de San Cristóbal, específicamente en la Institución Educativa Nuevo Occidente, con un grupo de estudiantes de los grados 9°, 10° y 11°.

- 9 de agosto del 2023 / Corregimiento de San Cristóbal/ Institución Educativa Nuevo Occidente / 9:00am -12:00pm. # Participantes:50
  Las evidencias presentadas en el informe técnico nº2 incluyen registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia, guías pedagógicas y relatorías o bitácoras.



Fotografía/ Experiencia de Cobertura/ San Cristóbal

- Conclusiones.

Cabe destacar que durante este tiempo uno de los mayores logros del programa ha sido la ampliación de las miradas a públicos distintos a los que continuamente vienen al museo, los cuales se han identificado en ediciones anteriores del programa como públicos estratégicos, en ese sentido llegar a la ruralidad y experimentar metodologías que normalmente se vivencian en las instalaciones del museo ha sido muy significativo para enriquecer las mismas premisas pedagógicas de la entidad.

El Programa de Formación de Públicos es una ruta clave no solo para capacitar las miradas y los sentidos en favor de las múltiples lecturas del arte, sino también para develar y poner en circulación temas de interés y reflexiones locales, como ha sido el caso de los ejercicios creativos relacionados con los monumentos a héroes desconocidos.

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

El presente documento hace parte del desarrollo del proceso.